



Vai su www.iltuogiornale.it



Vai su www.iltuogiornale.it

Il giornale di Confindustria

Speciale Coronavirus - Le attività dal Sistema

N.333 - Lunedì 4 Maggio 2020



SICUREZZA IN AZIENDA, CONFINDUSTRIA SEGNA IL BANDO DI INVITALIA

50 milioni di euro a disposizione per il rimborso delle spese sostenute nell'acquisto dei Dpi

Assolombarda, iniziativa social: Da oggi una nuova normalità



“Con la riapertura delle attività affrontiamo una nuova normalità, in cui ciascuno può fare la differenza. Muoviamoci in sicurezza e consideriamo la mobilità alternativa: in città carpooling, bici o andiamo a piedi. La nostra salute è nelle nostre mani”. Lo scrive Assolombarda lanciando la campagna social #SiamoNelleNostreMani. “Da oggi - ha scritto il direttore generale dell'associazione, Alessandro Scarabelli - le imprese e tutti noi affrontiamo una nuova normalità: privilegiamo smartworking, come Assolombarda, ridefiniamo spazi, modalità di lavoro e di organizzazione. Un modo nuovo di fare impresa per non vanificare sforzi di tutti fatti finora”.

Confindustria ha segnalato nei giorni scorsi alle imprese associate il Bando “Impresa Sicura” lanciato da Invitalia a sostegno della continuità, in sicurezza, dei processi produttivi delle imprese. Il Bando, rivolto alle imprese di ogni dimensione operanti in Italia, può contare su 50 milioni di euro fatti salvi eventuali incrementi successivi della dotazione finanziaria. È possibile ottenere il rimborso delle spese sostenute per acquistare dispositivi e altri strumenti di protezione individuale finalizzati al contenimento dell'emergenza Coronavirus e le cui caratteristiche tecniche rispettano tutti i requisiti di sicurezza previsti dalla vigente normativa. Il rimborso è concesso fino al 100% delle spese ammissibili e fino ad esaurimento della dotazione finanziaria disponibile. L'importo massimo rimborsabile è di 500 euro per ciascun addetto dell'impresa richiedente e fino a 150mila euro per impresa. Il bando prevede 3 fasi: prenotazione del rimborso da inviare dall'11 al 18 maggio 2020 attraverso uno sportello informatico dedicato; pubblicazione dell'elenco delle prenotazioni ricevute, per ordine cronologico; presentazione della domanda di rimborso compilabile dal 26 maggio all'11 giugno 2020 attraverso la procedura informatica che sarà attivata sul sito di Invitalia.

Fondirigenti lancia 4Ready, piattaforma gratuita di microlearning



Lo scenario tecnologico legato alla digitalizzazione dei processi produttivi ha aperto enormi opportunità per accrescere la competitività delle imprese a livello nazionale ed internazionale. Un tema di evidenza ancora più importante alla luce dell'emergenza Coronavirus in corso. Anche con questa consapevolezza Fondirigenti, nell'ambito delle proprie iniziative strategiche, ha deciso di impegnarsi finanziando il progetto Ready4 Microlearning, promosso da Federmeccanica e Federmanager per accrescere le conoscenze di imprenditori e dirigenti in merito alla trasformazione digitale delle imprese. Ready4 Microlearning mira ad accrescere le conoscenze nel campo delle tecnologie digitali al fine di gestire il cambiamento e di agevolare il passaggio generazionale nella gestione aziendale. In un momento in cui le logiche di efficienza e produttività impongono di ottenere il massimo risultato con un efficace investimento di tempo e risorse, Ready4 Microlearning è la piattaforma open access che mette a disposizione “pillole” ad alto contenuto formativo, fruibili in un qualsiasi momento. Quattro le tematiche principali: Tecnologia e innovazione; Finanza e diritto; Competenze e organizzazione; Economia e gestione.

Biella, con l'aiuto dell'associazione trovata la via per riaprire il tessile



Per prime in Italia, a Biella le aziende della filiera tessile hanno riaperto il 23 aprile, sulla base di un'interpretazione del Dpcm del 10 aprile che definisce le imprese strategiche. “Tale interpretazione - sottolinea il presidente di Unione Industriale Biellese, Carlo Piacenza (foto) - è stata da noi individuata insieme a Confindustria nazionale. La conferma da parte di quattro ministeri è una grande soddisfazione: un risultato importantissimo non solo per i biellesi ma anche per tutto il Paese”.

Federlegno, campagna stampa per festeggiare la ripartenza



“Ripartiamo insieme. Bentornato #MadeInItaly!”. Così FederlegnoArredo ha salutato oggi, con una campagna pubblicitaria sulla stampa quotidiana e ricondivisa sui social di riferimento, l'inizio della Fase 2 della lotta al Coronavirus. “Il made in Italy riapre - si legge nella grafica - e l'eccellenza del legno-arredo torna protagonista nel mondo. 74mila imprese, 313mila addetti, 4,7% del Pil manifatturiero nazionale. Dietro a questi numeri ci sono le donne e gli uomini che rendono il nostro design unico al mondo. Grazie a tutti, ripartiamo insieme”.

Salerno, webinar per le imprese dedicato a Fase 2 e Protocollo



Si è tenuto questo pomeriggio dalle 15 il webinar organizzato da Confindustria Salerno sul tema “Emergenza Coronavirus: Fase 2 - il lavoro riparte in sicurezza” Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro - 24 aprile 2020” organizzato dall'associazione. L'evento è nato con l'obiettivo di fornire alle aziende, nella fase di riapertura delle attività produttive, un approfondimento tecnico e operativo riguardante l'applicazione del Protocollo sicurezza.