



Vai su www.iltuogiornale.it



Vai su www.iltuogiornale.it

Il giornale di Confindustria

Speciale Coronavirus - Le attività dal Sistema

N.361 - Venerdì 22 Maggio 2020



NAPOLI, ACCORDO CON LA BCP PER FACILITARE ACCESSO A LIQUIDITÀ

L'intesa con l'istituto di credito vuole "rafforzare e consolidare il tessuto produttivo locale"

Piani editoriali per Facebook, Udine organizza un seminario



Il 29 maggio alle 14 Confindustria Udine organizza il webinar "Come costruire un piano editoriale per Facebook - Definire e impostare il piano editoriale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali". Il corso si rivolge a chiunque abbia bisogno di mettere ordine nella comunicazione social propria o della propria impresa: ma anche chi sta per iniziare e vuole trovare un buon punto di partenza per non cominciare con il piede sbagliato. La finalità è organizzare e pianificare la comunicazione social: saper utilizzare i formati migliori, costruire un workflow intelligente, creare testi efficaci e utilizzare il content mix per vivacizzare pagine e profili. La docente è Fosca Pozzar Colinassi.

Intesa tra Unione Industriali di Napoli, attraverso il Gruppo Piccola Industria, e Banca di Credito Popolare per "rafforzare e consolidare - si legge in una nota dell'associazione - il tessuto produttivo locale, con particolare riguardo alle misure di liquidità disposte in questo difficile momento emergenziale". L'accordo porta le firme del presidente Unione Industriali Napoli, Vito Grassi, della presidente Gruppo Piccola Industria Uin, Anna del Sorbo (nella foto), e del direttore generale della Bcp, Felice Delle Femine. In base all'accordo, la Popolare si rende disponibile a riconoscere alle imprese iscritte all'Unione Industriali Napoli un iter preferenziale in merito alle tempistiche delle risposte e l'accessibilità alle condizioni economiche offerte dalla Banca su prodotti, servizi, strumenti finanziari, misure di sostegno. Le imprese associate interessate all'intesa potranno contattare lo Sportello d'ascolto istituito presso Unione Industriali oppure le strutture centrali, quelle territoriali e le filiali dell'istituto di credito. L'intesa tra l'Unione Industriali Napoli e la Banca di Credito Popolare prevede infine webinar di approfondimento per gli associati con focus sulle misure a sostegno del rilancio delle imprese, svolti anche in collaborazione con altri interlocutori e Ordini professionali.

Bilancio di sostenibilità, un digital kit per supportare la comunicazione

CONFINDUSTRIA PER LA SOSTENIBILITÀ

#valorecondiviso
#crescita economica e sociale
#industria
#mondo



CONFINDUSTRIA

È online sul sito di Confindustria il primo Bilancio di Sostenibilità dell'associazione. "L'obiettivo - si legge in una nota inviata oggi ai comunicatori del sistema - è di raccontarci all'esterno in maniera diversa, attenendoci agli standard di rendicontazione internazionale e seguendo il filo rosso dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Onu, con l'obiettivo di trasmettere il senso del "valore condiviso" che la nostra azione genera nel Paese". È stato predisposto anche un Digital Kit per una comunicazione di sistema sulla sostenibilità. Pochi strumenti versatili da usare all'interno dei quattro grandi filoni narrativi individuati per raccontare la sfida della sostenibilità a tutto tondo: Valore condiviso, Crescita economica e sociale, Industria, Mondo.

Sfc, il virus non ferma il Form-In
Le attività continuano sul web



L'emergenza non ferma le attività del Form-in, lo storico programma di formazione - organizzato da SFC Sistemi Formativi Confindustria - per i neo-assunti del sistema finalizzato all'inserimento, allo sviluppo delle competenze trasversali e del networking. I partecipanti sono stati a Firenze per il primo dei tre moduli. Poi, a causa del lockdown, il programma ha dovuto seguire vie alternative: le lezioni si sono dunque spostate sul web, con i formati che hanno ribattezzato l'attività... "remot-in".

Assitol lancia la campagna
"Io resto a casa e mangio bene"



"Io resto a casa e mangio bene". L'appello arriva dal gruppo olio d'oliva di Assitol, l'Associazione italiana dell'industria olearia, ed è rivolto ai tanti italiani che tra le mura domestiche hanno trovato ristoro tra i fornelli, dedicandosi alla cucina. "Io resto a casa e mangio bene" è quindi un invito a riappropriarsi di alcune buone abitudini trascurate, a cominciare dai principi della dieta mediterranea. Basta seguire poche, semplici regole che l'iniziativa ricorda, come variare le pietanze e puntare sulla stagionalità e sulla semplicità.

Vicenza, nuova piattaforma b2b
a disposizione degli associati



Confindustria Vicenza mette a disposizione degli associati uno strumento online di networking che permette ad ogni imprenditore di scambiare informazioni e contatti di qualità con tutti i colleghi dell'associazione in merito ai dispositivi e i servizi riguardanti la sicurezza e la sanificazione delle aziende. L'accesso alla piattaforma è possibile solo agli associati tramite account attraverso cui inserire direttamente l'indicazione dell'azienda che cerca/offre, quale tipo di servizio o prodotto si sta trattando e i contatti diretti del potenziale cliente/fornitore.