



Vai su www.iltuogiornale.it



Vai su www.iltuogiornale.it



EMILIA, GIÀ 170 IMPRENDITORI PER "RE-START: RIPARTIRE INSIEME"

Al via l'iniziativa dell'associazione regionale con Almacube per sostenere le imprese e l'innovazione

Moda, una mascherina tricolore in omaggio con 7 del Corriere



Una mascherina tricolore in vista delle celebrazioni del 2 giugno. L'avranno in omaggio - direttamente in edicola - i lettori di "7", il settimanale del Corriere della Sera in uscita domani insieme al quotidiano. L'iniziativa del magazine, in collaborazione con Lidi Italia, è figlia del protocollo d'intesa per la riconversione fra Confindustria Moda e Cna Federmoda. La mascherina sarà una made in Italy monouso, in tessuto non tessuto (Tnt), realizzata a Cerreto Guidi, nel Fiorentino, da una delle oltre 400 aziende della moda che si sono riconvertite nella produzione di mascherine grazie al progetto di industria manifatturiera etica ribattezzato "Italia per Italia".

Da idee e proposte di oltre 170 imprenditori emiliano-romagnoli un piano per ripartire dopo l'emergenza coronavirus, puntando sull'innovazione e sulla creazione di sinergie per il rilancio. Prende il via il percorso di 'Re-Start: ripartire insieme', il progetto promosso da Confindustria Emilia, in collaborazione con Almacube, per sostenere le imprese dell'Emilia-Romagna. Il primo step è un questionario, che gli imprenditori dovranno compilare entro lunedì 8 giugno, per conoscere come ogni realtà sta affrontando la situazione, quali problemi sta incontrando e quali opportunità intravede. Rispondendo ai quesiti su una piattaforma digitale, si potranno sviluppare spunti per il confronto. "Con il supporto di Almacube - spiega Andrea Barzetti, consigliere delegato al mondo dell'innovazione di Confindustria Emilia - vogliamo costituire un ecosistema strutturato funzionale all'innovazione d'impresa. Lo faremo partendo dagli imprenditori del territorio, raccogliendo testimonianze e ascoltando i loro bisogni". "Si tratta di una grande opportunità - aggiunge Alessandro Grandi, presidente di Almacube - che permetterà di supportare in prima linea le aziende tramite un approccio snello e dinamico, particolarmente utile in questo momento di difficoltà".

Aniasa, solidarietà e nuove offerte per far fronte all'emergenza



Quello delle flotte auto è stato uno dei settori più colpiti dalla pandemia: il rentacar ha subito un calo del 90%, molti contratti dei noleggi a lungo termine sono stati messi in discussione, le immatricolazioni sono ferme (-97% ad aprile sul 2019). "Siamo azzerati", ha detto il presidente dell'Aniasa, Massimiliano Archiapatti (foto). Eppure, il noleggio ha buttato il cuore oltre l'ostacolo, con filantropia e nuove offerte. Leasys (gruppo Fca) ha messo a disposizione della Croce Rossa e dell'Anpas 430 vetture e 3 ambulanze; ai clienti offre il noleggio flessibile Flexrent, acquistabile tramite voucher su Amazon per 7,30 e 90 giorni rinnovabili, il pacchetto su misura 4ME, il noleggio a privati Be Free e dilazione di pagamento a 60 giorni. Aid Automotive ha fornito vetture a due ospedali romani, al Nucleo operativo della Protezione civile (Nopc) di Firenze, all'ospedale degli Alpini a Bergamo e alla Croce Rossa di Modena e Sassuolo. LeasePlan tende la mano ai clienti con il pacchetto scontato FlexiPlanZero2You con pagamento dopo due mesi e auto sanificate a km illimitati. Avis Budget group ha messo a disposizione della Croce Rossa 121 veicoli per il personale e i volontari.

Cinema e tv, un protocollo per la ripresa delle produzioni



Le associazioni delle imprese dell'audiovisivo, Anica (industrie cinematografiche), Apa (produttori audiovisivi), Ape (produttori esecutivi), Lara (agenti e artisti) e gli organismi sindacali di categoria hanno firmato il protocollo sanitario che consentirà la ripresa delle produzioni cinematografiche e audiovisive. Questo documento, frutto di un mese di lavoro, sarà ora sottoposto alle istituzioni preposte per la validazione. Obiettivo: ripartire con le produzioni entro fine giugno.

Novara Vercelli Valsesia, accordo per liquidità con Banco Bpm



Confindustria Novara Vercelli Valsesia ha siglato un accordo con Banco Bpm per facilitare le aziende nell'accesso al credito assistito dalle garanzie previste dalle recenti misure emanate dal Governo per fronteggiare la crisi conseguente alla pandemia, in particolare i DI Cura Italia e Liquidità. L'associazione supporterà le imprese nella preparazione della documentazione, nella presentazione delle domande e nell'attivazione delle istanze, mentre la banca farà di tutto per snellire tempi di istruttoria, di delibera e di erogazione dei finanziamenti.

Macerata, sabato nuova puntata di "Conversazioni antifrangili"



Confindustria Macerata presenta una nuova puntata della sua serie "Conversazioni antifrangili". Il prossimo appuntamento del fortunato ciclo di seminari è fissato per sabato 30 maggio alle ore 17.30. Il titolo sarà "Affetti, forme, funzioni: nel design, nell'arredo, nella moda". Come sarà il futuro del design, dell'arredo e della moda? Ne parlano David Pambianco Ceo Pambianco Strategie di Impresa e Alessandro Binello Fondatore e Ceo di Quadrivio Group. La nuova diretta sarà trasmessa in tempo reale online, come al solito sul canale YouTube di Confindustria Macerata.