



PNRR, MARIOTTI: SFIDA STORICA, RISCHIO DI SCIVOLARE INDIETRO, PARLAMENTO AGISCA

Covid: Gruppo Buffetti dona sanificatore al policlinico Celio



Il Gruppo Buffetti S.p.A. ha donato un sanificatore per ambienti al Policlinico Militare di Roma "Celio". La consegna è avvenuta ieri a Roma presso il nosocomio militare, nel corso di una cerimonia alla presenza del presidente Carlo Bonomi, di Rinaldo Occeppo, presidente del Gruppo Buffetti S.p.A. e della Dg Francesca Mariotti. Ad accoglierli il Comandante Logistico dell'Esercito, Generale di Corpo d'Armata Francesco Paolo Figliuolo, e il Direttore del "Celio", Tenente Generale Giacomo Mammana. "Per noi di Buffetti è importante porre grande attenzione all'impatto che generiamo sulla comunità. Questo nostro contributo vuol essere un piccolo supporto e un ringraziamento per la preziosa e indispensabile attività che il nostro Esercito svolge quotidianamente" ha commentato Rinaldo Occeppo.

Il PNRR, varato dal governo il 12 gennaio, "rimane ancora lontano da quanto richiesto dalla Commissione Europea. Mancano nel dettaglio i progetti con cui le risorse verranno spese, il cronoprogramma per la realizzazione, gli impatti su PIL e occupazione". Così il direttore generale di Confindustria, Francesca Mariotti, in audizione presso le commissioni Bilancio, Attività produttive, Lavoro della Camera. "Manca una visione complessiva di politica industriale, anche se si ritrovano alcuni indirizzi segnalati da Confindustria come il rafforzamento del piano Transizione 4.0 e alcuni interventi su ricerca e innovazione". Si ritengono "insufficienti" gli interventi sul lavoro. "Confindustria - ha proseguito la dg Mariotti - rilancia la sua proposta, che punta a valorizzare il capitale umano e l'aumento dell'occupabilità, coniugando la riforma degli ammortizzatori sociali con quella delle politiche attive, aprendo alle Agenzie private". Sono evidenti ancora "diverse lacune": mancano in particolare "misure dedicate alla patrimonializzazione; misure per l'export e il made in Italy e, soprattutto, un sistema di governance che garantisca l'attuazione del piano. Alla fine di questa crisi epocale - conclude Mariotti - ci ritroveremo una economia e una società molto diverse da quelle del 2019. Senza riforme e interventi significativi il punto non sarà tornare a prima del 2019, ma scivolare indietro".

Confindustria-Enea, Regina: Firmato il patto per l'idrogeno



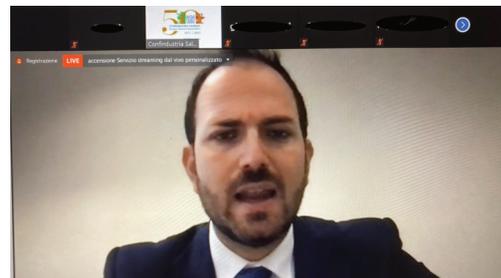
"Confindustria considera la Strategia Nazionale sull'Idrogeno un potenziale game changer delle politiche di sostenibilità. È per noi un progetto prioritario per raggiungere uno sviluppo industriale sostenibile in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica. L'accordo con Enea ci consentirà di valorizzare al meglio la leadership tecnologica dell'industria italiana all'interno di un progetto sistemico per il Paese". Così Aurelio Regina, delegato del presidente di Confindustria per l'energia in occasione della firma con Enea del patto sull'idrogeno. L'alleanza si propone di promuovere un rapporto più stretto tra ricerca e sistema industriale per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative, progetti e studi nella più ampia prospettiva di un cambio di paradigma dei processi energetici, anche attraverso nuovi modelli progettuali, la reingegnerizzazione dei prodotti e degli impianti produttivi.

Grassi: L'Italia diventi grande hub euromediterraneo degli scambi



"Abbiamo un'occasione unica di ricostruzione e rilancio per la nostra economia: la prospettiva che il Mediterraneo torni a recitare un ruolo centrale in un mondo post-pandemico e l'Italia si trasformi in un grande hub euromediterraneo degli scambi. E' proprio questo l'obiettivo del modello "Costruire il Mediterraneo" proposto da Confindustria, e ancora in divenire, in cui il Mezzogiorno gioca un nuovo ruolo da protagonista dell'Area Med". Così il vicepresidente Vito Grassi in occasione del webinar "I giorni del Sud. Focus Tunisia".

Di Stefano al 50° GGI Salerno: Trasformare crisi in opportunità



"La nostra comunità ha in questo momento la straordinaria esigenza di sentirsi compatta, solida davanti alle molte complessità che sta vivendo. Come imprenditori dobbiamo avere il coraggio di affrontare i cambiamenti, spingendo tutti gli altri a seguirci, diventando un esempio di come si possano fronteggiare con pragmatismo le difficoltà più aspre trasformandole nelle più grandi opportunità." Così è intervenuto il presidente nazionale dei Giovani Imprenditori Riccardo Di Stefano alla conferenza stampa.

