



## ORSINI: NECESSARIA RIFORMA DEL FISCO PER SEMPLIFICARE E DARE IMPULSO ALLA CRESCITA

"Due i pilastri fondamentali che non devono essere toccati: Industria 4.0 e Superbonus"

Piovesana: patto pubblico-privato per vincere sfida per sostenibilità



"La sostenibilità rappresenta comunque un costo per le imprese e la PA dovrà considerare questo aspetto in relazione agli acquisti. Diversamente, rischia di essere esclusa da questo processo virtuoso. Inoltre, la PA dovrà fare particolare attenzione a non provocare l'esplosione della spesa pubblica. Per questo serve un grande patto pubblico-privato, per uscire vincenti da una sfida epocale". Così Maria Cristina Piovesana, Vice Presidente per Ambiente, Sostenibilità e Cultura, al 66° Convegno di Studi Amministrativi. "L'Europa può arrivare a una neutralità climatica solo con una condivisione globale degli obiettivi, altrimenti rischiamo che l'opportunità della decarbonizzazione venga perseguita solo dall'UE, diventando un vero e proprio boomerang per le nostre imprese".

"Il nostro sistema fiscale è stato disegnato nel 1969, quando siamo andati sulla luna. Ha oltre cinquant'anni di età, non è possibile". Così Emanuele Orsini, Vice Presidente di Confindustria con delega per il Credito, la Finanza e il Fisco, al convegno organizzato da Confindustria Romagna a Rimini sul ruolo dei mercati finanziari e il Pnrr. "È impensabile pensare come si pensava 50 anni fa - ha aggiunto. Certi pilastri ovviamente restano ma bisogna sicuramente percorrere due driver: il primo è quello della semplificazione, l'altro è lo stimolo alla crescita. Oggi si parla tanto di crescita e il fisco sarà sicuramente fondamentale per amplificare le opportunità che abbiamo di fronte". Secondo Orsini per gli imprenditori è indispensabile capire quali "misure vengono attuate come agevolazioni fiscali e, soprattutto, quale impatto accendono". In particolare, ha avvertito Orsini, "ci sono due pilastri chiave in questo momento: Industria 4.0, che è basilare e non deve essere toccata, e il superbonus, che deve essere necessariamente prorogato al 2023. Va fatta una analisi sull'impatto che può generare il superbonus su quel 6%" di Pil in più atteso per quest'anno: "Ha un impatto fortissimo su tutto l'indotto del mondo industriale", ha infine concluso il Vice Presidente.

B20, Beltrame: commercio e investimenti al centro della crescita globale



"Come imprese, la nostra priorità è quella di mettere il commercio e gli investimenti al centro della crescita globale, rimodellando la loro governance, perché un sistema commerciale equo e inclusivo ha un impatto tangibile sul PIL del G20. Rappresentando circa il 75% dei flussi commerciali e l'85% del PIL globale, il G20 deve prendere l'iniziativa per ridisegnare il futuro". Così Barbara Beltrame, Chair della task force B20 Trade and Investment e Vice Presidente Confindustria per l'Internazionalizzazione, aprendo il Dialogo B20-G20 su Commercio & Investimenti. "Uno studio presentato nel policy paper del B20 - ha continuato Beltrame - simula l'evoluzione dell'export e dell'import mondiale di beni al 2024 in quattro scenari alternativi. Il raggiungimento dei nostri obiettivi entro il 2024 determinerebbe per il G20 un incremento del commercio compreso fra 1,6 e 1,8 trilioni di dollari", ha concluso. "La politica commerciale può svolgere un ruolo cruciale nell'alleviare le difficoltà economiche che affrontano tanti settori produttivi, ma per essere efficace serve un approccio coordinato - ha aggiunto Emma Marcegaglia in qualità di Presidente del B20. Come B20, esortiamo il G20 ad agire rapidamente per concordare una tabella di marcia per la riforma del sistema commerciale multilaterale".

Connex, prosegue il roadshow a Reggio Emilia e Brescia



Il 16 e 17 settembre è proseguito il roadshow di Connex 2021 sul territorio con le tappe di Reggio Emilia e Brescia, a cui ha preso parte il Vice Presidente di Confindustria per l'Organizzazione, lo Sviluppo e il Marketing, Alberto Marengi. "I nostri associati chiedono di incontrarsi di più. Connex nasce con questo spirito: far incontrare le aziende del territorio a livello nazionale. La prima edizione, nel 2019, ha riscosso un grande successo. Quest'anno, Connex è tornato con iniziative in presenza e digitali: la novità di questa edizione, infatti, è l'area Expo digitale con gli stand espositivi riprodotti in 3D", ha ricordato Marengi, in riferimento all'appuntamento al MiCO di Milano per Connex 2021.

Ancma: soddisfatti se vendite confermano quelle del 2020



"Nel primo semestre il mercato ha tenuto, anche grazie agli ordini rimasti invariati l'anno scorso, sul secondo bisogna essere più prudenti: possiamo essere soddisfatti se quest'anno arriveremo a confermare i due milioni di pezzi del 2020". Così Piero Nigrelli, responsabile bici per Ancma, commentando i dati del settore. Secondo il Market-Watch Pmi di Banca Ifis, delle circa 2.900 aziende della filiera, un'azienda su due prevede un aumento dei ricavi nel biennio 2021-22 e solo il 10% stima una contrazione. Il valore complessivo del settore è attualmente pari a 9 miliardi di euro ma, grazie al boom trainato dall'e-bike e dalla mobilità sostenibile, è destinato a crescere ulteriormente.

