

# Corso Innovazione e Imprenditorialità

## Opportunità per imprese e organizzazioni nonprofit

Anno accademico 2018 / 2019  
*Prof. Paolo Landoni*



**POLITECNICO  
DI TORINO**

- In attuazione del Protocollo d'Intesa siglato dal Politecnico di Torino e dalla Confindustria Piemonte il 15 dicembre 2014
- Interesse del Politecnico di Torino per collaborazioni con imprese e organizzazioni nonprofit
- Utilità per gli studenti (contatto con la realtà ed esperienza)
- Opportunità per le imprese e le organizzazioni nonprofit (stimolo o supporto all'innovazione)

# Informazioni di base sul corso

- ▶ Studenti di tutte le tipologie di ingegneria e design (corso a scelta del I anno, secondo semestre)
- ▶ Studenti selezionati in base alla media e al numero di esami, e possono accedere al corso solo gli studenti che hanno superato l'esame di analisi matematica
- ▶ Da metà Marzo 2019 a metà Giugno 2019
- ▶ Lezioni il MER e VEN pomeriggio

# Obiettivi del corso

- Presentare i concetti fondamentali, i rapporti e le differenze tra idea, ricerca, tecnologia, innovazione e imprenditorialità.
- Gli studenti saranno portati a riflettere da un lato sul valore della tecnologia e del design e dall'altro sul processo necessario per rendere un'idea concreta e di successo sia nel contesto di organizzazioni esistenti (imprenditorialità interna) sia creando nuove organizzazioni (imprenditorialità esterna).
- Il corso prevede una parte teorica e una parte di lavori di gruppo per l'applicazione dei concetti appresi.

# Programma del corso

- Il sistema ricerca – innovazione – imprenditorialità: concetti di base e relazioni.
- La gestione dell'innovazione e dei progetti, lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.
- L'innovazione collaborativa o aperta (open innovation), le diverse forme di collaborazione, la proprietà intellettuale, il crowdsourcing.
- L'innovazione e l'imprenditorialità sociale: le organizzazioni non-profit, profit e hybrid.
- Dall'idea all'impresa: il Business plan e il Sustainability plan.
- Imprenditorialità e strategia: Business model canvas e Sustainability model canvas.
- Imprenditorialità e marketing: la stima dei potenziali utenti/clienti e delle opportunità.
- Gli aspetti finanziari fondamentali: la valutazione e il finanziamento delle start-up

# Opportunità per le imprese e le organizzazioni nonprofit

Affidare ad un team (multidisciplinare) di studenti lo sviluppo di un business case e il test *di mercato* di un progetto relativo

- ad un prodotto innovativo da lanciare (nuova area di business),
- oppure ad una nuova idea imprenditoriale da realizzare (spin-off).

E' consigliabile:

- coinvolgere gli studenti su progetti esplorativi e, nel caso di progetti già avviati, progetti in una fase iniziale;
- focalizzarsi su una sfida imprenditoriale, di business, non una sfida tecnologica.

# Richieste e risultati attesi

1. L'impresa si rende disponibile a rispondere a qualche domanda di approfondimento da parte del team di studenti tra metà marzo e metà Giugno
2. L'impresa riceve a Giugno un documento tra le 25 e le 30 pagine contenente analisi e proposte (+ eventuali allegati)
3. L'impresa è invitata (ma non è obbligata) a partecipare il giorno della presentazione del loro lavoro da parte degli studenti (a fine Giugno)

Le imprese possono invitare gli studenti presso le loro strutture e richiedere la firma di un NDA (non-disclosure agreement).

# Modalità di adesione al progetto

Per partecipare è necessario inviare una slide Powerpoint o PDF contenente

- Link al sito dell'impresa
- La sfida progettuale / bisogno / problema

E' possibile eventualmente aggiungere

- a) una slide con link a pagine web di contestualizzazione o di approfondimento della sfida
- b) 2 o 3 slide di contestualizzazione o di approfondimento della sfida progettuale

**La scadenza per l'invio è il 10 Marzo 2019.** Per ricevere feedback e poichè è previsto un numero massimo di proposte, è consigliabile inviare la propria candidatura prima della scadenza. In ogni caso le imprese che avranno aderito al progetto riceveranno una risposta entro il 17 Marzo 2019. La selezione sarà effettuata privilegiando i progetti più adatti allo sviluppo di idee imprenditoriali e meno complessi dal punto di vista tecnologico.



# Prospettive future alla conclusione del corso

Alla conclusione del corso (da Luglio 2019) sarà possibile ad esempio:

- Coinvolgere alcuni studenti in stage
- Coinvolgere alcuni studenti e alcuni docenti per tesi
- Esplorare possibili collaborazioni di ricerca e consulenza con docenti dell'ateneo
- Esplorare la possibilità di partecipazione a bandi di finanziamento per progetti insieme a docenti dell'ateneo